INFO Tools

ESTRATEGIAS DIGITALES
para el éxito de tu constructora o desarrolladora

CONTENIDO

Estrategias digitales para el éxito de tu constructora o desarrolladora 03
La importancia de la transformación digital inmobiliaria 04
Lo que debes implementar 06
Software de gestión de procesos 07
Automatización de procesos 07
Optimización de procesos 08
Control de licitaciones 09
Control presupuestal 10
Compra de materiales 10
CRM 11
KPIs 12
¿Qué tener en cuenta? 13
Infotools: un aliado all-in-one para constructoras y desarrolladoras inmobiliarias 14
Conclusión 16

ESTRATEGIAS DIGITALES PARA EL ÉXITO DE TU CONSTRUCTORA O DESARROLLADORA

La tecnología es un factor competitivo que está marcando la diferencia en el sector inmobiliario.

En este sentido, las nuevas herramientas y plataformas digitales han logrado simplificar los procesos para las constructoras y desarrolladoras inmobiliarias.

Lograr la integración de la tecnología en la gestión de cada uno de los procesos que intervienen en los proyectos inmobiliarios, representa un avance competitivo considerable y, sin duda, supone una verdadera transformación dentro del sector.

Adicionalmente, reduce la incertidumbre con respecto al desarrollo de los proyectos, y, como resultado, es mucho más fácil conservar el umbral de rentabilidad, al evitar sobrecostos inesperados.

Todos estos elementos **han impulsado a las empresas del sector a implementar estrategias digitales** para ponerse a tono con las nuevas formas de hacer negocios y alcanzar el éxito.

En este documento explicaremos con detalle cómo las estrategias digitales ayudan a las empresas constructoras y desarrolladoras a optimizar sus procesos y estrategias internas para entregar valor agregado a sus clientes y sus nuevos hábitos de consumo.

LA IMPORTANCIA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL INMOBILIARIA

La nueva realidad mundial ha impulsado el hecho de que la transformación digital inmobiliaria es una imperativa necesidad.

Específicamente, en un entorno en el cual sobreviven las empresas capaces de adaptarse a los cambios.

Se trata de una transformación profunda que implica cambios de pensamiento y un reto que apunta hacia el crecimiento de las empresas constructoras y desarrolladoras.

Un factor fundamental en este proceso, para que funcione de manera óptima, es creer en la transformación digital, como un elemento diferenciador.

Ahora bien, la tecnología inmobiliaria ha experimentado una importante aceleración para poder adaptarse a los hábitos de consumo de los clientes que han evolucionado a la par de la digitalización.

El uso de herramientas virtuales como los tours 360° que llegaron para quedarse, son solo un ejemplo de esto.

Veamos un poco más sobre la importancia de la transformación digital inmobiliaria:

- Fomenta la automatización de tareas sencillas, repetitivas y de poco valor añadido.
- Es la clave para optimizar procesos, recursos y reducir los tiempos de reacción para la toma de decisiones.
- Apunta indescriptiblemente hacia la reducción de costos.
- Mejora y personaliza la atención y experiencia de compra de los clientes.
- Ayuda a crear nuevos productos y servicios para ser más competitivos.
- Permite comercializar inmuebles sin tener que trasladarse.
- Permite realizar tasaciones automáticas a través de sitios web.
- Facilita el acceso, en tiempo real, a la documentación generada por activos, clientes y usuarios.
- Permite a los empleados dedicar su tiempo y esfuerzo a generar valor añadido.
- Facilita el control de inventario de materiales de construcción, así como la compra de insumos, de acuerdo a los avances de los proyectos.
- Muchas tareas mecánicas y repetitivas pasan a ser ejecutadas por las aplicaciones y los sistemas de digitalización de datos.
- Contribuye con el desarrollo de proyectos que respondan a las tendencias y nichos de mercado que deben ser atendidos, ya que representan invaluables oportunidades de negocio.

Todos estos aspectos de la transformación digital inmobiliaria le permiten a las empresas del sector ser más rentables y sostenibles en el tiempo.

LO QUE DEBES IMPLEMENTAR

Para implementar la digitalización en tu empresa inmobiliaria, las siguientes buenas prácticas, son ineludibles:

Comienza realizando un análisis del estado actual de tu empresa. Revisa los sistemas y procesos de trabajo de tu organización. Verifica cuáles son las áreas más susceptibles de ser transformadas.

Mejora la presencia en línea. La presencia online es vital para una buena transformación digital inmobiliaria. Planea tus siguientes pasos para la promoción digital de tu negocio.

Almacena en la nube. El trabajo inmobiliario, en repetidas oportunidades, implica disponer al instante de datos e información. En este contexto, ayuda a tener la información siempre disponible y a la mano.

Crea una marca en línea. La marca es todo de cara a la labor de tu negocio inmobiliario. Debes estar preparado para que cuando tus clientes te encuentren en línea vean un perfil profesional y una sólida marca como respaldo.

Destaca tu negocio en los portales inmobiliarios y redes sociales. Hoy los potenciales clientes están en los portales inmobiliarios y en las redes sociales, es ahí donde las empresas del sector deben buscarlos.

Para implementar con eficiencia todos estos elementos de la transformación digital, es fundamental hacer una utilización profunda de herramientas digitales como las que describimos a continuación.

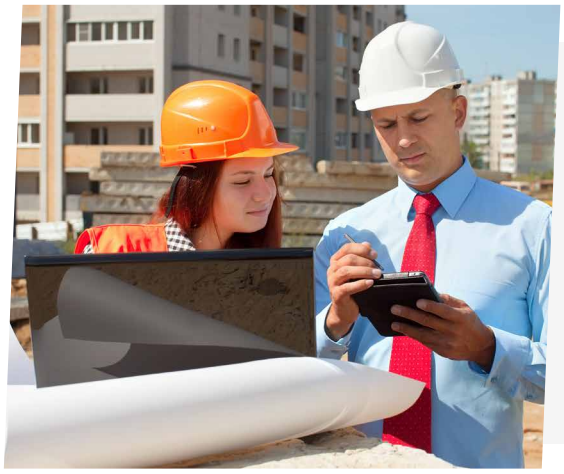
Software de gestión de procesos

Un *software* de gestión de procesos inmobiliarios, como Infotools, es una aplicación que permite gestionar y controlar eficientemente todos los aspectos, procesos y proyectos de las empresas constructoras y desarrolladoras.

Desde la gestión de clientes, las ventas, la construcción, el control del presupuesto, la contabilidad, la calidad y servicio post venta, y mucho más.

Implementar un *software* de gestión de procesos denota el cambio profundo en el procesamiento, almacenamiento y comunicación de la información. Al mismo tiempo, permite realizar seguimiento, en tiempo real, a los resultados del negocio, a los avances de los proyectos, las ventas y más.

Adicionalmente, representa una ventaja competitiva y un factor preponderante, que **potencia el crecimiento de los negocios inmobiliarios.**



Automatización de procesos

Automatizar los procesos de las empresas inmobiliarias significa programar una cadena de acciones para que sucedan en secuencia y de forma automática. Como resultado de esta acción, las empresas logran una serie de beneficios como:

- Reducir costos.
- Impulsar los ingresos.
- Aprovechar los recursos.
- Optimizar el trabajo.
- Agilizar los procesos de venta.
- Monitorear el servicio de atención al cliente.

- Implementar tecnología de punta.
- Programar acciones y procesos.
- Integrar software, aplicaciones y sitio web.
- Utilizar Inteligencia artificial y el internet de las cosas en pro de los desarrollos inmobiliarios y de la empresa en general.

Finalmente, permite incrementar la confianza de los clientes en el negocio y la marca, con un impacto positivo en las ventas y en la rentabilidad.

Control de licitaciones

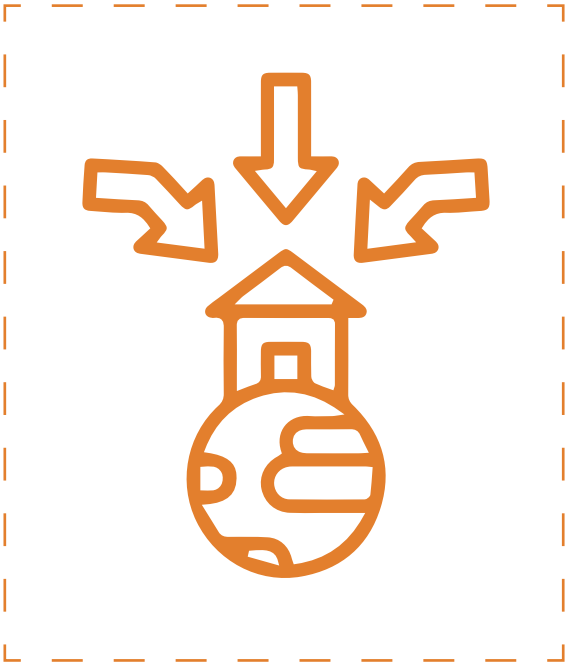
En el campo de la gestión de empresas inmobiliarias es indispensable contar con herramientas digitales que permitan optimizar los procesos y ser eficientes de cara a los clientes y los resultados de la compañía.

Esto incluye maximizar la efectividad, aumentar el nivel de eficiencia y aprovechar los recursos al máximo para dar respuesta rápida y acertada a sus necesidades. Además, para minimizar los gastos y maximizar el rendimiento.

Optimizar procesos mediante softwares especializado como Infotools se puede aplicar en la gestión inmobiliaria:

INFO Tools

- Administrativa, contable, y financiera.
- CRM, ventas y cobranza
- Administración de contratos de obra.
- Programación y compra de materiales.
- Control del presupuesto del proyecto
- Atención al cliente y mucho más.



Licitaciones de obra

Parte del éxito de un negocio inmobiliario está relacionado con las licitaciones. En este sentido, la digitalización está mejorando los procesos de contratación de las obras. Un software como Infotools optimiza los procesos de licitación en los siguientes aspectos:

- Opera directamente en Internet y la nube.
- Permite compartir documentos de la obra a contratar.
- Facilita la evaluación de propuestas recibidas.
- Permite la asignación online de contratos.
- Permite el almacenamiento y la disposición de la base de d atos desde la nube.
- Garantiza la seguridad y el respaldo de la información.
- Ofrece un sólido soporte a los clientes.

Control presupuestal

Tener un buen control del presupuesto es clave para el crecimiento y desarrollo de una empresa constructora o desarrolladora.

En tal sentido, el éxito del negocio depende, en buena medida, de su capacidad para manejar correctamente el aspecto financiero; flujos y costos.

Un adecuado control presupuestario se traduce en operaciones menos complicadas, un registro claro de cada transacción y una visualización real del estado y progreso de los proyectos. Además, permite controlar el uso de los recursos (materiales y financieros) asignados.

Con toda esa información a la mano y actualizada en tiempo real, gracias a la utilización de un software como Infotools, es más sencillo tomar decisiones a tiempo o realizar ajustes al presupuesto en el momento indicado.

Compra de materiales

Automatizar y optimizar la compra de materiales **implica encontrar las mejores opciones en calidad, precio y durabilidad.** Además, llevar un control eficiente de estos costos operativos, permite evitar sufrir pérdidas considerables y mantener, en números positivos, la rentabilidad del negocio.

La mejor herramienta para una óptima adquisición de materiales es un *software* especializado como Infotools, ya que permite:

- Optimizar y reducir los tiempos de la obra.
- Evitar retrasos y contratiempos en la entrega de materiales.
- Eliminar tener que repetir un trabajo por mala calidad de los materiales.
- Ayudar a cumplir con los estándares y normativas para la construcción.
- Tener clientes satisfechos con los avances y el resultado de la obra.
- Una mejor integración entre todos los departamentos de la empresa.

CRM

Uno de los mayores desafíos de la industria inmobiliaria es optimizar el desempeño de sus equipos de venta. En este aspecto, el CRM inmobiliario es un aliado que permite automatizar y optimizar todo el proceso de ventas y atención personalizada de los clientes.

El CRM de Infotools ayudará a tu empresa constructora o desarrolladora a:

- Trabajar de manera organizada.
- Fomentar la productividad en los agentes de ventas.
- Facilitar la gestión de clientes B2B.

- Clasificar y segmentar los leads. Administrar la tubería y el embudo de ventas.
- Dar seguimiento al proceso de ventas.
- Preparar propuestas de venta personalizadas.
- Registrar automáticamente los leads de marketing (por email, anuncios en buscadores y redes sociales, entre otros).
- Manejar grandes volúmenes de datos e información al mismo tiempo.
- Responder preguntas de clientes de inmediato.
- Crear análisis inteligentes para identificar con rapidez los ingresos proyectados de la tubería de ventas.
- Fortalecer las relaciones con los clientes y más.

KPIs

El KPI inmobiliario permite determinar los indicadores de desempeño de un negocio y medir su efectividad. De esta manera las empresas pueden **mejorar la toma de decisiones** y determinar cuáles son las más efectivas para lograr sus objetivos.

Un software de gestión como Infotools hace posible analizar de forma mucho más eficiente estos indicadores en un solo lugar. Así, podrás ajustar las estrategias y campañas para mejorar las proyecciones a futuro de tus proyectos.

¿QUÉ TENER EN CUENTA?

Las estrategias digitales para el éxito de las empresas constructoras y desarrolladoras se entienden como la incorporación de nuevas tecnologías en las diversas áreas que la integran.

Esta transformación digital, lo que busca es abandonar los modelos de gestión ineficientes por un modelo que **favorezca la planificación y la rentabilidad del negocio.** Además, mejorar la forma de operar para entregar valor agregado al cliente, lo que implica también un cambio cultural, una reelaboración de los procesos y estrategias internas del negocio.

Para que esta transformación sea exitosa, los factores clave a tener en cuenta son:

- Conocer las mejores prácticas de la industria inmobiliaria.
- Incorporar metodologías más eficientes y soluciones tecnológicas que ayuden a mejorar la rentabilidad.
- Dinamizar la transformación a través de la identificación de quick wins.
- Una gestión del cambio continua que minimice los tiempos de implementación.

La mejor herramienta para una óptima adquisición de materiales es un software especializado como Infotools, ya que permite:

INFOTOOLS: UN ALIADO ALL-IN-ONE PARA CONSTRUCTORAS Y DESARROLLADORAS INMOBILIARIAS

Infotools es un *software* todo en uno **con la capacidad de mejorar la rentabilidad y la eficiencia de los proyectos** de las empresas constructoras y desarrolladoras. Lo hacemos mediante la implementación de herramientas informáticas especializadas y nuestra tecnología de vanguardia.

Nuestro software opera en Internet y la información de los proyectos de nuestros clientes está disponible, accesible y segura en la nube.

Además, se puede operar de manera fácil desde cualquier dispositivo y navegador.

Nuestra solución digital está enfocada y desarrollada para facilitar el control de los procesos y la incorporación de las mejores prácticas de la industria inmobiliaria.

Además, es intuitivo y fácil de implementar. Nuestro software de constructoras está diseñado para:

- Administrar tus licitaciones y contratos de obra.
- Optimizar el proceso de compra de acuerdo al presupuesto de obra.
- Asegurar la rentabilidad de tus proyectos por medio del control presupuestal.
- Contabilizar automáticamente, en tiempo real, desde la operación de tus proyectos para automatizar y optimizar el manejo de las finanzas.

Nuestra solución para desarrolladoras está orientado a:

- Prospectar, cotizar, separar y formalizar tus ventas.
- Administrar los trámites y la gestión de créditos hipotecarios de tus clientes.
- Administrar todo lo relacionado con tus contratos de obra.
- Comprar de acuerdo con el presupuesto de obra.
- Optimizar el control presupuestal para asegurar la rentabilidad de tus proyectos inmobiliarios.
- Administrar tus créditos bancarios para la construcción de tus obras.
- Administrar el pago a tus socios por sus aportaciones al proyecto.
- Garantizar calidad y servicio posventa para asegurar la satisfacción de tus clientes.
- Garantizar el buen manejo de las finanzas al contabilizar automáticamente, en tiempo real y desde la operación de tus proyectos.

CONCLUSIÓN

La transformación tecnológica de las empresas inmobiliarias se entiende como la incorporación de nuevas herramientas y soluciones digitales en la mayoría de las áreas que la integran.

En este sentido, estamos convencidos de que las empresas constructoras y desarrolladoras que se atreven a subir al tren de la transformación tecnológica y de las estrategias digitales, **son las que avanzan, crecen, aumentan su rentabilidad y permanecen en el tiempo.** Y es que en definitiva, entregar aplicaciones y tecnología a los consumidores es sumamente valorado y mejora significativa y rotundamente la experiencia de compra.

Por estas razones en Infotools hemos desarrollado un software all-in-one que es el mejor aliado de las empresas constructoras y desarrolladoras. Particularmente, porque tiene todas las aplicaciones, funcionalidades, ventajas y beneficios descritos en este artículo.

Contáctanos para mayor información sobre nuestro software Infotools y cómo lograr la transformación tecnológica de tu empresa inmobiliaria.

INFO Tools

INFO Tools